

**ITALY AND ITS AUDIENCES: 1945 TO THE PRESENT**  
**Conference Programme**  
**7-8 July 2016**

**Thursday, 7 July, 9:30 – 17:00**

9:30 – 10:00	<b>Registration</b> Welcome and opening remarks
10:00 – 11:00	<b>Keynote 1: Robert Allen, “A Few Comments on a Little Class Exercise: Re-imagining the first decade of cinema history”</b> Chair: Daniela Treveri Gennari
11:00 – 11:30	<b>Break</b>
11:30 – 13:00	<b>Session 1: Different approaches in researching Italian Audiences</b> Chair: Sarah Culhane
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lontane da Voghera. The Italian Housewives as Consumers and Spectators between the public and private (1954-1969) Damiano Garofalo (Università di Padova) and Dalila Missero (Università di Bologna)</li> <li>2. "C'è un posto: siedì; io resto in piedi": Cinema and spectators in the lyrics of Italian light music Giovanni Memola (University of Winchester)</li> <li>3. Small Audiences, Big Data: The Value of Italian State-Subsidised Cinema Today Dom Holdaway (University of Bologna)</li> </ol>
13:00 – 14:00	<b>Lunch</b>
14:00 – 15:00	<b>Keynote 2: Mariagrazia Fanchi, “What Are We Looking At? Re-territorializing Audience Studies”</b> Chair: Catherine O’Rawe
15:00 – 15:30	<b>Break</b>
15:30 – 17:00	<b>Session 2: Un cinema in pillole: forme di riduzione dei film e fenomeni di consumo oltre la sala negli anni Cinquanta</b> Chair: Pierluigi Ercole
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il racconto del film nei rotocalchi di attualità degli anni Cinquanta. Il caso di «Oggi» Raffaele De Berti (Università degli Studi di Milano)</li> <li>2. Un gioco da ragazzi: l’esercizio e il consumo di film a passo ridotto Elena Mosconi (Università di Pavia)</li> <li>3. Le note del film: identità, memoria e consumi della musica oltre lo schermo Marco Cosci (Fondazione Giorgio Cini, Venezia)</li> </ol>
17:00 – 22:00	<b>Drinks and Conference Dinner</b>

**Friday, 8 July, 9:30 – 19:00**

9:30 – 10:30	<b>Keynote 3: Martin Barker, “Studying Audiences on a Big Stage: Facing New Challenges”</b> Chair: Danielle Hipkins	
10:30 – 11:00	<b>Break</b>	
11:00 – 13:00	<b>Session 3a: Pratiche spettatoriali e consumi mediali</b> Chair: Silvia Dibeltulo	<b>Session 3b: Transnational perspectives on Italian audiences</b> Chair: Robert Allen
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voci, tattiche e performance del pubblico omosessuale italiano tra secondo dopoguerra e anni Settanta Mauro Giori (Università degli Studi di Milano)</li> <li>2. Cantate con noi: canzoni, pubblico e censura nel filone napoletano Massimiliano Gaudiosi (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli)</li> <li>3. Una corrispondenza impossibile. Lettere veneziane a Katharine Hepburn (1954-1960) Federico Vitella (Università degli Studi di Messina)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exhibiting Soviet cinema in Italy in 1950-1960s: Searching for the Audience Ekaterina Mityurova (European University Institute, Florence)</li> <li>2. Contemporary Italian Audiences on European Films: a Case-Study Martina Lovascio (University of York, UK)</li> <li>3. So near and yet so far, Italian audiences in France, stars, and gendered identities Valerio Coladonato (American University of Paris)</li> <li>4. Italian Diasporic Audience in Switzerland and Cinema as a Political and Pedagogical Space Mattia Lento (Swiss National Science Foundation (SNSF), Pembroke College and Faculty of Medieval &amp; Modern Languages (University of Oxford))</li> </ol>
13:00 – 14:00	<b>Lunch</b>	
14:00 – 16:00	<b>Session 4: Italian Cinema Audiences: Memories in Context</b> Italian Cinema Audiences Team, Liliana Riccardi (Unitre), Lorenzo Fenoglio (Memoro)	
16:00 – 16:30	<b>Break</b>	
16:30 - 18:30	<b>Session 5a: Pubblico reale ed ideale dal dopoguerra in poi</b> Chair: Mariagrazia Fanchi	<b>Session 5b: Past and Current TV Consumption</b> Chair: Lindsay Steenberg
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisi del gusto e mito dell'educazione dello spettatore. I discorsi sul pubblico italiano nelle riviste degli anni Cinquanta Andrea Minuz (Sapienza University of Rome)</li> <li>2. Immagini delle audience nella critica italiana degli anni Cinquanta Paolo Noto (Università di Bologna)</li> <li>3. Cineforum 2.0: Le Sale della Comunità di Milano e la digitalizzazione Francesca Monti (Università IULM, Milano)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Building A Different Audience. Industry Strategies and Viewers Responses to Sky Italia Premium TV Fictions Luca Barra and Massimo Scaglioni (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan)</li> <li>2. Rethinking the TV experience. Italian audiences and the new centrality of television(s) Romana Andò (Sapienza University – Rome)</li> <li>3. Archives of memory. Audience’s personal remembrances as sources for early TV history Cecilia Penati (Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano)</li> <li>4. Television audiences and the Lascia o raddoppia phenomenon Emma Barron (University of Sydney and the University of Bologna)</li> </ol>
18:30 – 19:00	<b>Final remarks and drinks</b>	